



Catholic Communication Campaign

FAITH | WORSHIP | WITNESS

For people around the globe, access and exploration of the online world has become a part of daily experience. Whether it's connecting with friends through Facebook or Twitter, watching videos, or reading news articles online, our lives are affected constantly by the messages communicated through the Internet. Through the Catholic Communication Campaign (CCC), Catholics can use this new public square to "effectively promote the harmony of the human family" (Pope Emeritus Benedict XVI, *Message for the 47th World Communications Day*).

For example, in Africa, the Collection funded the Kenya Election Assistance Project, an initiative of the Kenya Conference of Catholic Bishops (KCCB), which used text messaging and other new tools to prevent violence during the 2013 elections. The initiative successfully sent messages through radio, television, and online media, touching the lives of the Kenyan people and encouraging them to address their differences by more peaceful means.

The Collection also touches the lives of individuals. During college, Susan was interested in the Catholic faith. However, the thought of entering a church or talking with a priest was intimidating. Through online social

media, she was able to ask questions to other Catholics in an informal way. After preparation, Susan was received into full communion with the Church at the Easter Vigil Mass. A local woman from the online community where Susan discovered her faith was even present with her at the vigil.

For Susan, online social media was an experience of catechesis and evangelization. "I found a real and living community," she said, "which went beyond the online environment into concrete relationships." Susan now shares her faith with all her friends—both Catholic and non-Catholic—through her social media sites. This would be impossible, she said, without the content provided by dioceses and organizations supported by the CCC.

As these examples show, this Collection allows us to tell the world about our experience of faith, worship, and witness. Your generosity is a direct act of witness in itself, as you further the communication of the gospel message. And remember, half of all donations stay in your (arch)diocese to support your local communication projects.

Please visit www.usccb.org (search "Catholic Communication Campaign") to learn about how our witness through communication is supported by the Collection for the Catholic Communication Campaign.

2012 Funding
\$3,750,811



Uses of Funds

- Diocesan and National Projects **78%**
- Special Initiatives **16%**
- Developing Nations **6%**

FAITH
WORSHIP
WITNESS



JOURNEY
WITH CHRIST



Collection for the Catholic Communication Campaign | Office of National Collections
3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194 | (202) 541-3346 | E-mail: nepromo@usccb.org | www.usccb.org/nationalcollections
© 2014, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. All rights reserved. Photos: © Jack Hollingsworth, Corbis; © Erik Isakson, Fotosearch.

402004-14





La Campaña Católica de la Comunicación

FE | CULTO | TESTIMONIO

Para las personas en todas partes del globo, el acceso y la exploración del mundo en línea se ha convertido en parte de nuestra experiencia cotidiana. Ya sea conectándonos con amigos a través de Facebook o Twitter, viendo videos, o leyendo noticias en línea, nuestra vida está constantemente afectada por mensajes comunicados a través del Internet. Mediante la Campaña Católica de la Comunicación (CCC), los católicos pueden utilizar esta nueva plaza pública para “promover eficazmente la armonía de la familia humana” (Papa emérito Benedicto XVI, *Mensaje para la 47ª Jornada mundial de las comunicaciones sociales*).

Por ejemplo, en África, la Colecta financió el proyecto llamado *Kenya Election Assistance Project*, una iniciativa de la Conferencia de Obispos Católicos de Kenia, la cual utilizó mensajes de texto y otras herramientas nuevas para prevenir la violencia durante las elecciones del 2013. La iniciativa envió, con buenos resultados, unos mensajes a través de la radio, la televisión y otros medios en línea, influenciando la vida de los pobladores kenianos y animándoles a tratar sus diferencias a través de medios más pacíficos.

La Colecta también toca la vida de algunos individuos. Durante sus años universitarios, Susana tenía interés por la fe católica. Sin embargo, le intimidaba la idea de ingresar a una iglesia o de hablarle a un sacerdote. A través de los medios sociales en línea, ella pudo hacerles preguntas a

otros católicos en una manera informal. Luego de su preparación, Susana fue recibida en comunión plena con la Iglesia en la Misa de Vigilia Pascual. Acompañándola en la vigilia estuvo una señora del área quien pertenece a la comunidad en línea donde Susana descubrió su fe.

Para Susana los medios sociales en línea fueron una experiencia de catequesis y evangelización. “Encontré una comunidad viva y genuina”, dijo, “la cual se transformó de un ambiente en línea a una relación concreta”. Susana ahora comparte su fe con todos sus amigos —tanto católicos como no-católicos— a través de los sitios de los medios sociales. Agregó que esto sería imposible sin el contenido proporcionado por las diócesis y las organizaciones financiadas por la CCC.

Como lo muestran estos ejemplos, esta Colecta nos permite contarle al mundo acerca de nuestra experiencia de fe, devoción y testimonio. Su generosidad es, en sí, un acto directo de testimonio a la vez que promueve la comunicación del mensaje del Evangelio. Recuerde que la mitad de sus donativos permanece en su (arqui)diócesis para financiar las labores locales en el campo de las comunicaciones.

Por favor, visite www.usccb.org (busque “Catholic Communication Campaign”) para informarse sobre la manera en que nuestro testimonio, a través de la comunicación, recibe apoyo financiero de la Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación.

Financiación 2012
\$3,750,811



Utilización de los fondos

- Proyectos diocesanos y nacionales **78%**
- Iniciativas especiales **16%**
- Naciones en desarrollo **6%**

FE
CULTO
TESTIMONIO



CAMINAR
CON CRISTO



Colecta para la Campaña Católica de la Comunicación | Oficina de Colectas Nacionales
3211 Fourth Street NE | Washington, DC 20017-1194 | (202) 541-3346 | E-mail: ncpromo@usccb.org | www.usccb.org/nationalcollections

© 2014, United States Conference of Catholic Bishops, Washington, DC. Todos los derechos reservados. Fotos: © Jack Hollingsworth, Corbis; © Erik Isakson, Fotosearch.

402004-14

